



## **ANÁLISIS E INFORME DE LA EVOLUCIÓN DEL MOOC “CLAVES DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA” EN EL PERIODO 2014-2017**

Francisca García Lopera  
Universidad de Málaga  
pglopera@uma.es

Daniel López Álvarez  
Universidad de Málaga  
dlopez@uma.es

Para citar este trabajo:

García Lopera, F., López Álvarez, D. (2017). Análisis e informe de la evolución del MOOC “Claves de Educación Financiera para la Ciudadanía” en el período 2014-2017. En Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Sánchez-Rivas, E. (Edit.). *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial.

**Palabras clave:** MOOC, educación financiera, finanzas, enseñanza virtual, evaluación docente.

### **Resumen:**

Los MOOC es un método de docencia que en los últimos años está ganando adeptos dentro de los profesionales de la enseñanza y entre la población a la que va dirigida, por la accesibilidad y por la fácil disponibilidad de sus contenidos.

El propósito de esta comunicación es la de exponer la experiencia que cosechamos en las tres últimas ediciones del MOOC “Claves de educación financiera para la ciudadanía”, creado, desarrollado y producido en la

Universidad de Málaga en colaboración con el Proyecto Edufinet (Unicaja) y difundido a través de la plataforma “Miríada X”.

Para la elaboración de nuestro estudio hemos realizado un cuestionario en cada una de las ediciones del citado curso, que nos permitirá analizar si hemos logrado el objetivo de transmitir conocimiento de los principales conceptos económicos financieros a través de este nuevo instrumento de enseñanza que son los MOOC.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los Cursos Online Masivos y Abiertos (su acrónimo en inglés es MOOC), han irrumpido como un instrumento de fuerte impacto en todos los ámbitos de la docencia, en el caso que nos ocupa somos pioneros en su aplicación en el terreno de educación y formación financiera. Esto, a pesar de su corta historia, nos ha permitido conocer el grado de interés que los distintos sectores de la población han mostrado hacia disciplinas relacionadas con las finanzas, aspecto que es difícilmente perceptible en las enseñanzas regladas.

La propuesta a la que hacemos referencia corresponde a los tres cursos divulgativos sobre Educación financiera que ha desarrollado la UMA a través del MOOC “Claves de Educación Financiera para la ciudadanía”, durante el período 2014-2017.

Se trata de un curso sobre Educación Financiera orientado a un ciudadano general, que se centra en la exposición de los contenidos fundamentales con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. Se incide en el marco general de adopción de decisiones financieras, en la presupuestación familiar, en la oferta de instrumentos para el ahorro y la inversión, y en la utilización del crédito.

La finalidad de estos cursos es posibilitar la adquisición de un conjunto de habilidades que permitan al alumno un desenvolvimiento autónomo en el ámbito de las finanzas personales. Se ha promocionado la participación de los estudiantes diseñando actividades y recursos digitales que permitan la evaluación de los mismos.

Los datos reflejados en el presente informe han sido recabados de fuentes primarias, procedentes del proceso mismo de trabajo. Así, nuestra labor se ha centrado en estudiar la evolución, a lo largo de las tres ediciones, de determinadas variables planteadas en un cuestionario de valoración del curso completados en los tres MOOC editados, que nos permitirá, a través de este

análisis, conocer con bastante exactitud si se han conseguido los objetivos del curso, si los contenidos del mismo son de la profundidad esperada, si los materiales ofrecidos han sido útiles al alumno y están acorde con la evaluación del mismo, así como obtener el grado de satisfacción general del mismo.

La elección de este método se justifica ante la perspectiva que proporciona la comparación de resultados discretos que permitirán tomar el pulso al proyecto y reflexionar de cara a la toma de decisiones en relación al futuro de éste.

Las variables consideradas para realizar el estudio han sido:

1. Objetivos
2. Contenidos
3. Evaluación del Curso

## 2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES CONSIDERADAS

### 2.1. OBJETIVOS

Muestra total: Evolución de participación en las tres ediciones: 1.152

Total respuestas

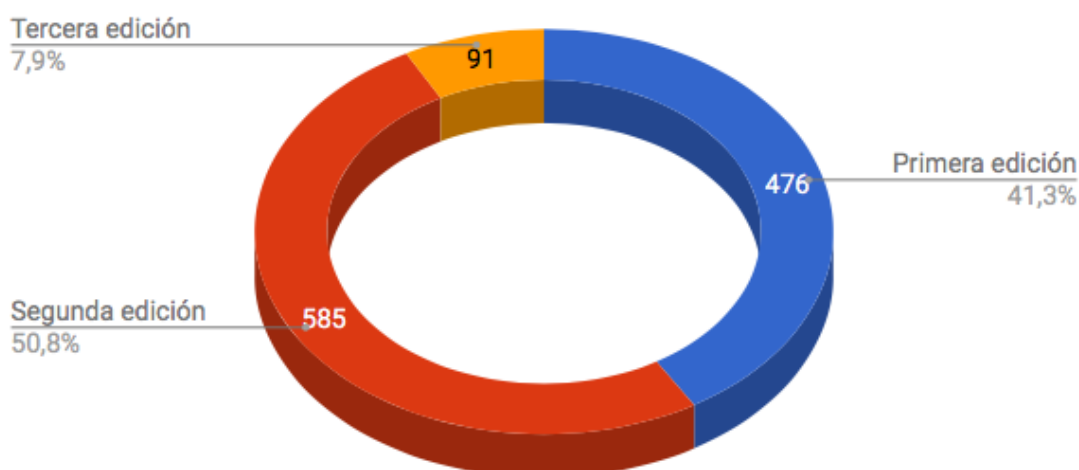


Gráfico 1. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

### 2.1.1. ¿Se han alcanzado los objetivos que se ha propuesto con este curso?

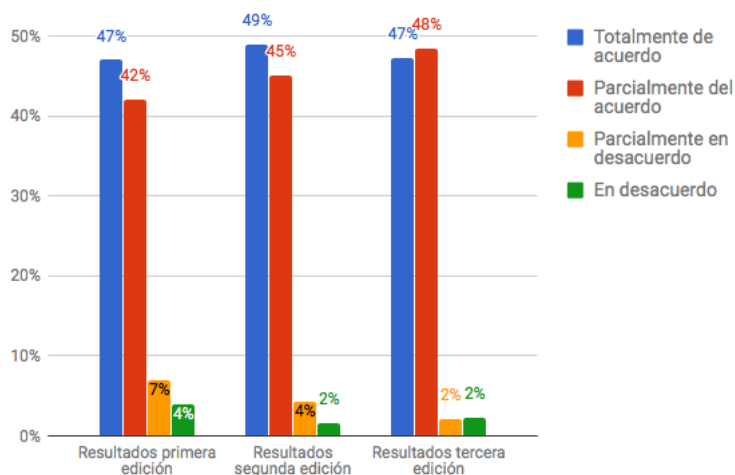


Gráfico 2. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

Los datos recabados respecto a la consecución de los objetivos propuestos, nos permite afirmar que en la mayoría de los casos, total o parcialmente, se ha alcanzado este empeño.

### 2.1.2. ¿Los objetivos del curso son coherentes respecto a los contenidos?

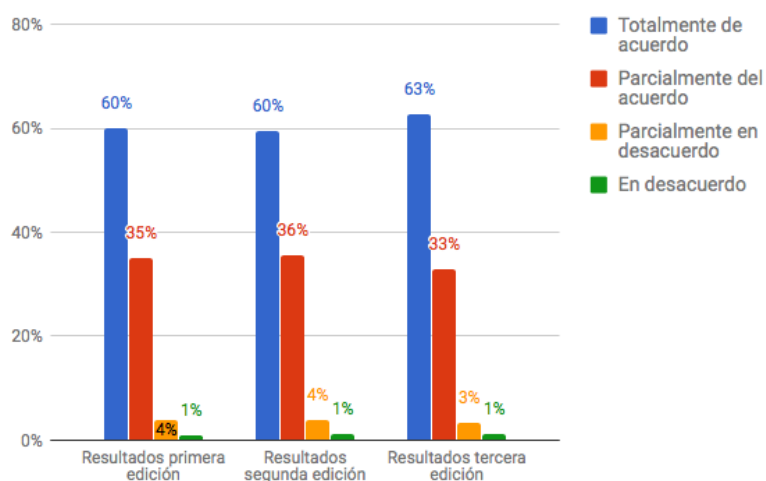


Gráfico 3. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

En todas las ediciones más de la mitad de los estudiantes están totalmente de acuerdo en la coherencia de los objetivos del curso respecto a los contenidos del mismo.

## 2.2. CONTENIDOS

### 2.2.1. ¿Le ha gustado la presentación de los contenidos en el curso?

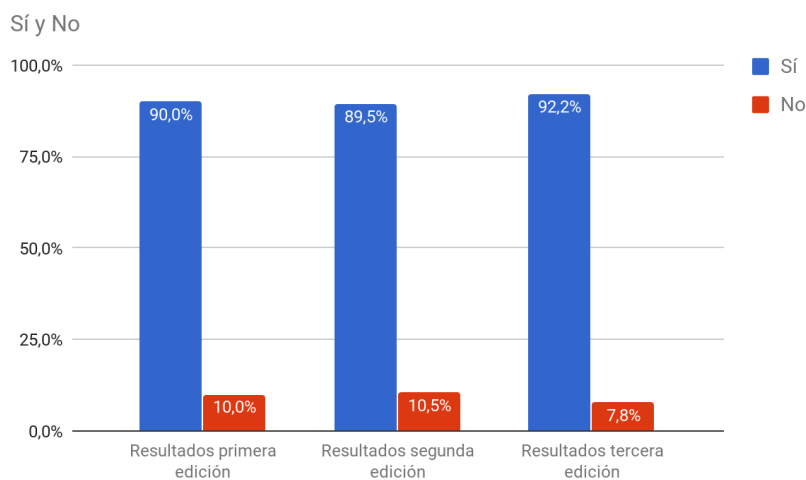


Gráfico 4. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

Aproximadamente el 90% de los alumnos que han participado en las tres ediciones del curso están satisfechos con la presentación de los contenidos de los mismos.

### 2.2.2. ¿Han sido estos contenidos fundamentados y rigurosos?

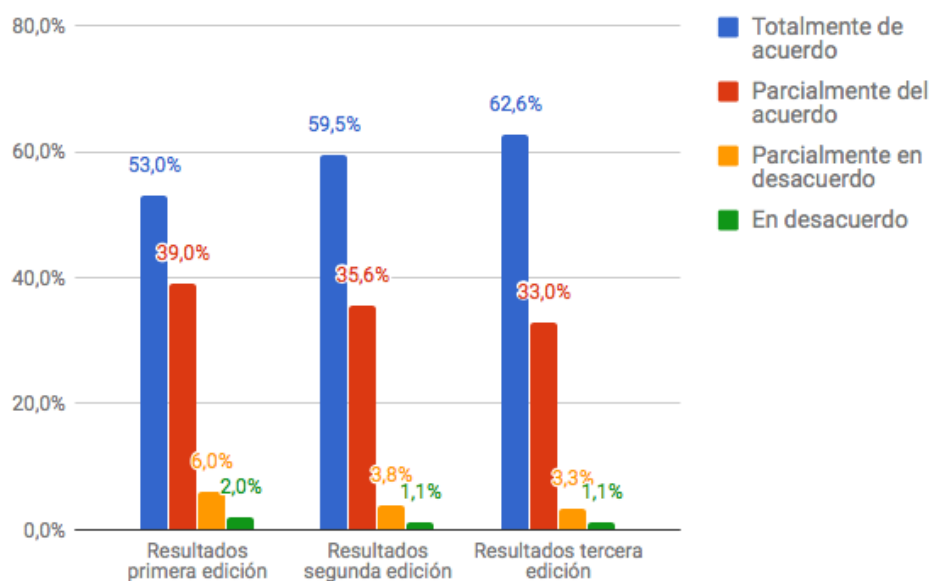


Gráfico 5. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

En las tres ediciones la mitad de los participantes están totalmente de acuerdo en que los contenidos del curso han sido fundamentados y rigurosos.

### 2.2.3. ¿Consideran los materiales presentados útiles?

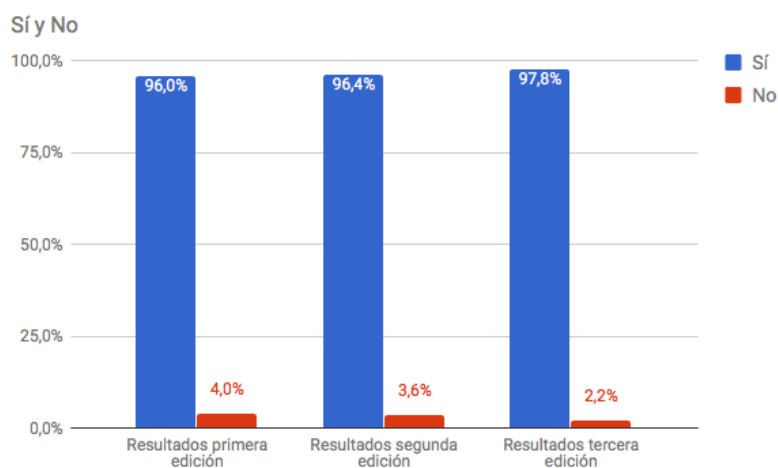


Gráfico 6. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

Los datos reflejan que, prácticamente la totalidad de los alumnos participantes en cada una de las tres ediciones consideran útiles los materiales presentados, aumentando esta opinión en cada una de las ediciones con respecto a la anterior.

#### 2.2.4. ¿Se han alcanzado los contenidos con la profundidad que esperaba?

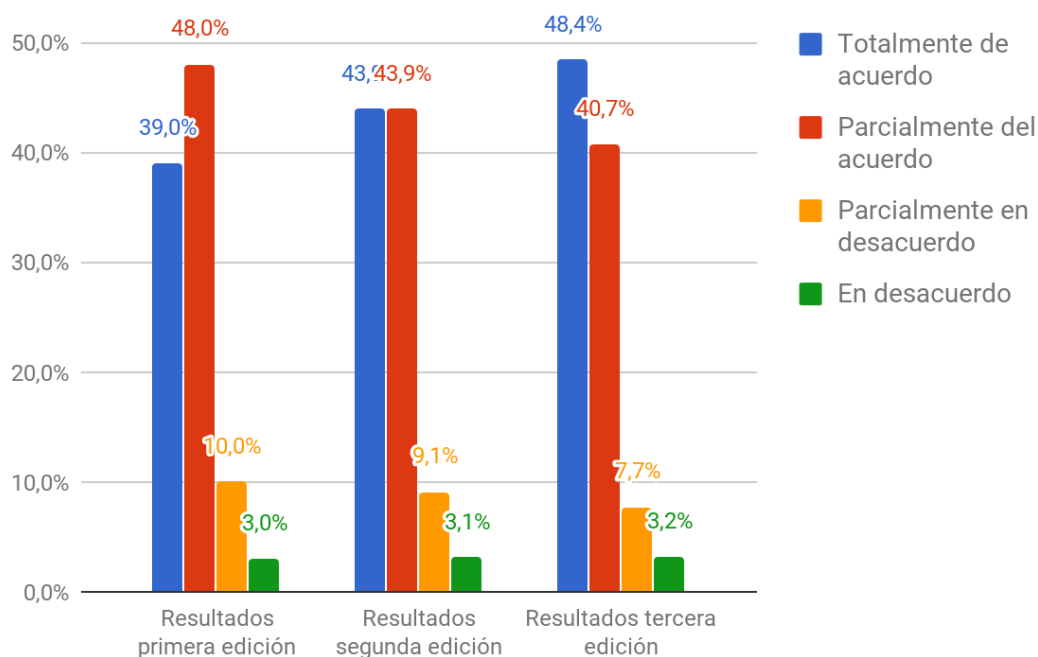


Gráfico 7. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

En cuanto a alcanzar los objetivos con la profundidad que esperaban, los alumnos se dividen casi al 50% entre la opinión de “Totalmente de acuerdo” y “Parcialmente de acuerdo” a este logro.

## 2.3. EVALUACIÓN

### 2.3.1. ¿Considera que la evaluación está acorde con los materiales y duración del curso?

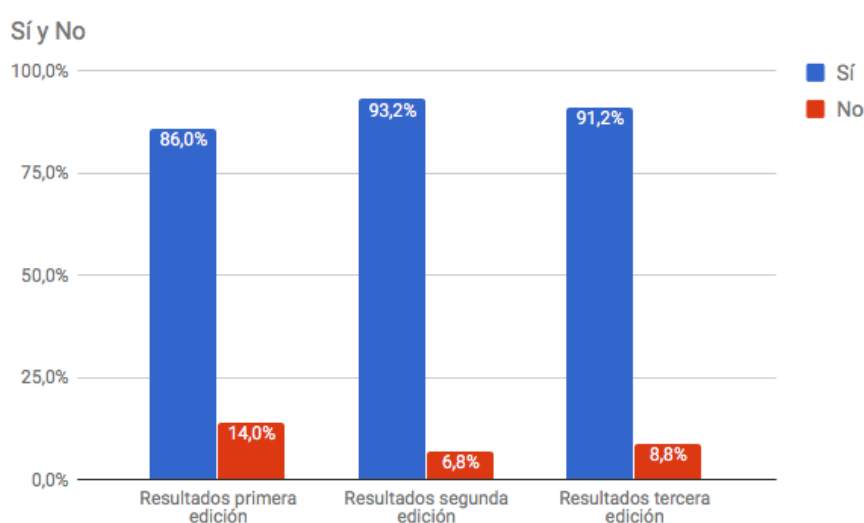


Gráfico 8. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

Sólo un 10% aproximadamente de los alumnos de cada una de las ediciones considera que la evaluación del curso no está acorde con la duración y los materiales del curso.



### 2.3.2. Indique el grado de satisfacción general con el curso.

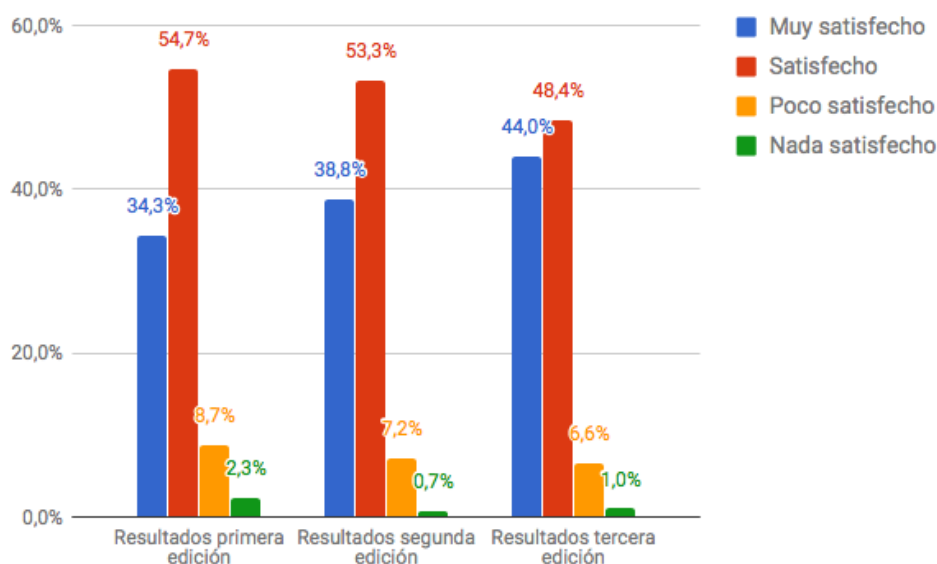


Gráfico 8. Fuente: Elaboración propia desde cuestionarios de valoración del curso.

Estos datos nos permite afirmar, sin miedo a equivocarnos, que el grado de satisfacción de gran parte de los participantes es alto o muy alto.

## 3. CONCLUSIONES

1.- Podemos concluir que el diseño instruccional del curso ha cumplido convenientemente su propósito, ya que una gran parte de los participantes que completaron los cuestionarios opinaron que los objetivos del curso fueron coherentes respecto a los contenidos aunque sólo aproximadamente la mitad alcanzaran totalmente dichos objetivos.

2.- En cuanto a los contenidos, a la luz de los datos reflejados en este documento, se deduce que la presentación previa de la acción formativa fue acertada. Por otra parte, el diseño de los contenidos fue considerado coherente y altamente útil.

3.- Por último, la inmensa mayoría de los participantes consideró que fue evaluado de forma correcta en base al contenido proporcionado en el curso.

Aunque el grado de satisfacción de los participantes es alto, lo que representa un buen indicador de la calidad de la acción formativa, de cara a futuras ediciones hay que considerar el margen, siempre existente de mejora, que creemos, pueda residir en un proceso enfocado en aumentar la accesibilidad a los conceptos e ideas, una mayor difusión de la existencia de este recurso y a la motivación del participante de cara a las tasas de finalización (certificación).

#### **4. REFERENCIAS**

- Bartolomé, A., y Steffens, K. (2015). ¿Son los MOOC una alternativa de aprendizaje? *Comunicar*, 44.
- Chiape, A., Hine, N., y Martínez, J. (2015). *Literatura y práctica: una revisión crítica acerca de los MOOC*. Revista Comunicar 44.
- Domínguez, J. (2014). Educación financiera para la ciudadanía: una propuesta de MOOC. junio 22, 2017, de Dialnet Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5559894.pdf>
- Domínguez Martínez, J. M. (2016): «*Educación financiera para jóvenes: una visión introductoria*», Instituto de Análisis Económico y Empresarial, Documento de Trabajo 05/2013, [www.servilab.org/](http://www.servilab.org/). Edufinet, «Guía Financiera», Ed. Thomson Reuters Aranzadi, 6ª edición, 2016.